

# *Heroes of today*

## *Skolsatsning 2012 – Projektplan*

*”Läget i världen är allvarligt, otroligt allvarligt, men det är inte det den här tidningen fokuserar på. Den handlar om den enorma rörelse av människor som har ”the time of their lives” och redan börjat agera.*

*Vissa för att de bryr sig om sig själva, vissa för att de bryr sig om andra, vissa för att de tjänar pengar på det och vissa bara för att det är så himla kul! Vilken anledningen än är blir resultatet detsamma – en roligare och bättre värld för oss och de som kommer efter oss.*

*Listan på dessa människor går att göra hur lång som helst och jag är övertygad om att det går att fylla en dagstidning under ett helt år med bara deras historier. Heroes of Today bjuder på ett smakprov, en aptitretare. Med min varmaste förhoppning om att deras engagemang ska smitta av sig till dig – och att du också vill bli en av vår tids nya hjältar.*

Ledaren ur Heroes of Today #1

*I samarbete med:*



WAKE-UP  
CALL



Sustainergies 

FundedByMe

UNGDOMAR AB

# *Innehåll*

Bakgrund.....	3
Vision.....	5
Verksamhetsidé.....	5
Målgrupp.....	5
Produkt / tjänst.....	5
Upplaga.....	7
Marknadsföring och distribution.....	7
Arbetsgrupp / nätverk.....	8
Samarbetspartners.....	9
Finansiering.....	10
Konkurrenter / samarbetsmöjligheter.....	11
Preliminär tidsplan.....	12
Framtidsprognos 2013.....	13
Länkar.....	13
Kontaktuppgifter.....	13

# Bakgrund

## PROBLEMATIK

**Den nya gymnasiereformen GY2011, som implementeras nu under hösten 2011, betonar vikten av hållbar utveckling och entreprenörskap i utbildningarna. I en del utbildningar ingår de som ämnen medan de i andra ska löpa som en röd tråd och genomsyra så gott som alla ämnen i hela utbildningen. Tyvärr är det idag oklart för många lärare vad hållbar utveckling och entreprenörskap innebär och hur de ska applicera det i sin nuvarande undervisning.**

*”Den svenska skolan fick nya läroplaner, kursplaner, examensmål och ämnesplaner i och med läsåret 2011. I en förändrad skola ska elever, med utgångspunkt från de nya styrdokument, även lära om bärande aspekter i hållbar utveckling. Skolan ska ansvara för att varje elev efter genomgången utbildning har fått kunskaper om förutsättningar för en god miljö och en hållbar utveckling samt förmåga att omsätta kunskaper i praktisk handling, som leder till en hållbar utveckling. Lärandet förutsätter samverkan mellan olika kunskapsfält. Kunskap måste omsättas i handling och invanda mönster behöver brytas. En förutsättning är att de professionella i skolan får möjlighet att arbeta aktivt och kunnigt.” - ur rapporten ”Lärande för hållbar utveckling i nya styrdokument för förskola och skola” av Den Globala Skolan och Sida.*

Regeringen slår i dokumentet ”Strategi för entreprenörskap inom utbildningsområdet (2009)” fast att entreprenörskap ska gå som en röd tråd genom utbildningssystemet. Regeringen uppmuntrar olika initiativ för att utveckla ämnet entreprenörskap.

*”En rörligare arbetsmarknad ställer nya krav på dem som kommer ut i arbetslivet idag. Utbildningsväsendet behöver anpassa sig för att kunna bemöta förändringarna i samhället. Entreprenörskap i skolan är ett pedagogiskt förhållningssätt i klassrummen lika mycket som det är en kunskap om egenföretagande. Det handlar om att ta fram och utveckla elevers inneboende nyfikenhet, initiativförmåga och självförtroende redan från tidiga åldrar.” – Skolverket om entreprenörskap i skolan.*

Efter diskussioner med flera lärare inser vi att dessa visioner ännu inte applicerats i de flesta lärares arbetssituation, trots att många tycker att det är positiva förändringar och möjligheter. Orsakerna vi identifierat är framförallt brist på kunskap och brist på tid.

En del lärare väljer bort alla förändringar de inte tvingas till att göra, på grund av väldigt hög arbetsbelastning eller av gamla vanor. Många saknar också kunskap om vad hållbar utveckling och entreprenörskap är och hur de ska väva in det i deras nuvarande undervisning.

Detta understryks också i doktorsavhandlingen ”Utbildning för hållbar utveckling ur ett lärarperspektiv” av Carola Borg på Karlstads universitet som visar att 70 % av Sveriges gymnasielärare önskar utbildning i hållbar utveckling, och i hennes studie att 56 % av gymnasielärarna anser att de har svårt att föra in hållbar utveckling i sin undervisning. I studien pekar hon på att detta bl.a. är på grund av att de saknar nödvändiga ämneskunskaper, inspirerande exempel och tid.

Det finns idag mycket bra gratismaterial på Internet som lärare kan använda sig av från olika aktörer som till exempel miljöorganisationer och myndigheter. Problemet är att det inte är sammanställt och lärarna måste lägga tid på att hitta, välja ut och förbereda materialet för eleverna. Tid som de inte har. De använder därför gärna material de är vana vid och som redan är förberett, material som funkar men kanske

inte är optimalt och ibland en nödlösning på grund av tidsbristen att hitta annat, bättre material som de inte känner till.

I diskussion med lärare har vi också försökt identifiera vilka hinder som finns som gör att de inte uppmuntrar eleverna till mer entreprenöriellt tänkande och låter dem arbeta mer i projektförm. Återkommande svar har varit att de tror att det skulle öka deras egen arbetsbelastning och att elever skulle behöva mer tid och uppmärksamhet från dem, vilket i deras nuvarande situation inte skulle fungera.

Med detta som bakgrund har vi startat vårt projekt Heroes of Today skolsatsning 2012.

## KORT HISTORIK HEROES OF TODAY

Den 1 september 2010 kom vi ut med första numret av magasinet Heroes of Today, vilken vi tryckte i en upplaga på 20 000 exemplar. Vi stod för alla produktionskostnader själva och fokus var att skapa en inspirerande tidning som på ett annorlunda sätt skulle få unga människor intresserade av hållbar utveckling och socialt entreprenörskap.

Sedan lansering har vi sålt och spridit magasinet över hela Sverige, mestadels till skolor och andra utbildningsaktörer som arbetar med unga, men även till olika företag och föreningar. Magasinet har kompletterats med en lärarhandledning och en webbplats med resurser på Internet.

*"Bäst med er tidning är att ni har hittat en positiv syn på hur man kan arbeta med hållbar utveckling. Eleverna idag är uppväxta i klimatkrisen och många har ångest över den eller blir avtrubbade. Er tidning visar hur man själv kan göra något på ett roligt och positivt sätt (till och med tjäna pengar!), som inte handlar om att ge upp något eller ta ett steg tillbaka. Dessutom tror jag att detta kommer bli än mer intressant nu inför GY11 då vi ska fokusera mer på entreprenöriellt lärande. Efter att ha läst er tidning har flera elever börjat tänka i dessa banor, både i smått och stort! Som en elev sa 'det här om något handlar ju om oss och vår framtid, det finns ju inget viktigare'." - utdrag ur brev från Birgit Carlsson våren 2011, samhällskunskapslärare på gymnasium i Stockholm. Birgit är nu en av de drivande i projektet Heroes of Today Skolsatsning 2012.*

Den feedback vi fått från lärare och elever har varit väldigt positiv. Vi har funnit ett recept på hur vi ska skriva och formge magasinet så att unga människor inte uppfattar det som pekpinna från vuxenvärlden eller som ett vanligt läromedel, utan något som de själva kan relatera till och bli inspirerade av.



# *Vision*

Få unga människor i Sverige att tro på sig själva och sina idéer, att de har förmågan att förverkliga dem och att de genom detta kan påverka och förändra världen de lever i.

# *Verksamhetsidé*

Vi vill göra det enkelt för gymnasielärare att lära sig mer och skapa intresse och engagemang runt frågor om hållbarhet och socialt entreprenörskap - och samtidigt minska deras arbetsbelastning. Det gör vi genom att tillhandahålla ett fräscht utbildningsmaterial som är enkelt för lärare att använda sig av. Vi ger även dessa lärare stöd i nätverk samt bjuder dem på inspirationsevenemang.

# *Målgrupp*

Lärare i Sveriges alla gymnasieskolor. Och deras elever.

# *Produkt / tjänst*

PRODUKTEN BESTÅR AV TVÅ DELAR

1. Ett läromedel i flera delar till Sveriges alla 1015 gymnasieskolor
2. Kringaktiviteter för att inspirera både lärare och elever ytterligare i hållbar utveckling

## *1. Läromedlet*

För att utbilda lärare i hållbar utveckling ges alla möjlighet till en **E-learningkurs** på Internet. För att underlätta för lärarna att lära ut hållbar utveckling och socialt entreprenörskap på ett attraktivt och roligt sätt som går hem hos eleverna kommer vi en gång per termin ut med ett nytt nummer av magasinet **Heroes of Today**. Varje nummer kompletteras av en **handledning** och en **webbplats med resurser** på Internet. Materialet är flexibelt, kan användas ämnesöverskridande, samt möjliggör för lärare att få en överblick över inspirerande material de gratis kan använda sig utav.

### **E-learningkurs**

En kurs på Internet som framförallt lärare, men även elever, kan genomföra på ca 40 minuter. Kursen innehåller animationer, interaktiva frågor och exempel för att skapa förståelse för vad hållbar utveckling är. Kursen tas fram och produceras av oss i samarbete med Det Naturliga Steget, som har över 20 års erfarenhet av att lära ut hållbarhetsfrågor.

### **Magasinet Heroes of Today och handledning**

Heroes of Today är ett magasin om nya tidens hjältar med syfte att inspirera unga människor att agera för en bättre, roligare och mer hållbar värld. Istället för pekpinnar och domedagsprofetior löper människors engagemang som en positiv grön tråd genom tidningen. Heroes of Today vill ge unga människor en känsla av att det "bubblar" i både Sverige och världen av människor, kända som okända, som tar det här med klimat, miljö och hållbarhet på allvar, men som har vänt

det till något positivt och valt att agera. Med syfte att deras engagemang ska smitta av sig till dig som läsare.

Magasinen levereras i två klassuppsättningar, 70 magasin, som kan användas av flera klasser.

Till varje nummer medföljer en handledning där läraren finner exempel och stöd i hur de kan använda innehållet i magasinet. För att underlätta för olika ämneslärare kommer det att tydligt framgå i handledningen hur man kan arbeta med olika artiklar inom olika ämnen. Handledningen anknyter också tydligt till gymnasieskolans olika mål och betygskriterier.

**Exempel:**

I magasinet intervjuar vi artisten Ane Brun som startat artistnätverket No More Lullabies. I artikeln berättar hon om vad som fick henne att gå från tanke och ord till handling. Hon berättar också att hon tror det är viktigt att man börjar där man är och gör det man själv tycker är roligt och är bra på, istället för att försöka "göra om sig själv".

I handledningen föreslås att artikeln kan användas till att diskutera vad som får oss att ändra beteenden. Läraren hittar länkar till populärvetenskapliga artiklar inom psykologi men också teorier om hur reklam/propaganda påverkar. Länkar till filmer på ämnet och till No More Lullabies hemsida hittas också i handledningen.

Till alla artiklar ger handledningen också exempel på "utmaningar" där elever exempelvis uppmanas söka mer information på Internet, ta kontakt med experter för att få veta mer eller uppmuntras till att hitta andra källor som underlag för det som sägs i artikeln.

I handledningen finns också länkar till andra webbplatser där både elever och lärare kan hitta mer information och interaktiva verktyg som behandlar samma ämnen som artikeln.

**Webbplats med resurser**

Idag saknar de flesta lärare tiden att själva söka kompletterande material till sin undervisning på Internet. Därför skapar vi en webbplats med resurser på Internet där vi samlar artiklar, bloggar, filmer, bilder, ljudfiler, animationer m.m. som kan vara behjälpligt för lärare att använda sig av för att inspirera och utbilda sina elever. Här finns även länkar till andra utbildningsaktörers läromedel gällande hållbar utveckling och socialt entreprenörskap.

## **2. Kringaktiviteter**

För att höja intresset för hållbar utveckling och socialt entreprenörskap skapar vi olika aktiviteter för lärare och elever. Detta för att underlätta till interaktion mellan lärare, inspirera både lärare och elever och hjälpa dem att ta del av verktyg utanför skolans väggar.

**Nätverk för lärare**

För att underlätta för lärare att få svar på frågor och stöd i sitt arbete med läromedlet underlättar vi kontaktskapande och interaktion mellan lärare. Vi bildar nätverk inom sociala medier som används av många, där vår arbetsgrupp finns till hands för att svara på frågor. Här möjliggörs det även för lärare att finna andra lärare som använder materialet och dela med sig av sina egna erfarenheter.

### **Inspirationsevenemang**

Även lärare behöver bli inspirerade och få energi. Därför arrangerar vi både under våren och hösten en inspirationsdag i Stockholm, Göteborg och Malmö. Här får lärarna dels lyssna på korta föreläsningar av personer vi skriver om i magasinet, dels får de information och konkreta hjälpmedel för hur de kan använda sig av läromedlet. Som en bonus får de under lättsamma former umgås med andra engagerade lärare.

### **Hjälpa elever att driva idéer/projekt**

Att jobba entreprenöriellt behöver inte betyda att drivkraften måste vara att tjäna pengar. Vi vill lyfta fram det sociala entreprenörskapet och att entreprenörskap kan vara att "bara" förverkliga en idé. För att underlätta för elever att genomföra sina idéer kommer vi att samarbeta med olika sociala entreprenörer som dels kommer att dela med sig av sina erfarenheter i hur man driver projekt, men också genom att ta fram "hjälpmedel" riktade mot unga. Till exempel kommer crowdsourcing-sajten Funded By Me skapa en ungdomsversion av sajten där elever kan berätta om sina projekt och be besökare om hjälp för att projekten ska kunna förverkligas.

### **Hållbarhetsturné**

Ungdomscommunityn Ungdomar.se, Sveriges största informationssajt för hälsa och välmående med 110 000 unika besökare i veckan, arrangerar under våren en föreläsningsturné som riktar sig till ungdomar i åldrarna 15-24. Med fokus på att stimulera ungas innovationstänkande är temat för turnén hållbar utveckling. De kommer förutom att besöka 10 orter i Sverige även att sprida budskapet genom sin sajt Ungdomar.se och kommer då att bygga upp en kampanjsida där de diskuterar och informerar om hållbar utveckling. Heroes of Today skolsatsning 2012 kommer vara med under turnén och som expertpanel på deras hållbarhetssajt.

## *Upplaga*

Vi trycker magasinet Heroes of Today i en upplaga av 75 000 exemplar och distribuerar läromedlet till alla Sveriges gymnasieskolor. Vi uppmuntrar till att samma magasin återanvänds i olika klasser och beräknar att varje magasin därför används minst av i snitt 2 elever = 150 000 elever.

Totalt antal gymnasieelever i Sverige är cirka 385 000 elever, som studerar på cirka 1 015 gymnasieskolor.

## *Marknadsföring och distribution*

Alla Sveriges gymnasieskolor kontaktas via mejl eller genom personlig kontakt. Vi har redan ett brett kontaktnät med lärare och rektorer på cirka 150 skolor som under 2010-2011 har beställt material av oss, som vi kontaktar och informerar om vårt nya material. Alla gymnasieskolor kan också beställa materialet gratis via den webbplats vi producerar.

Vi har ett gott samarbete med ett stort antal aktörer som till exempel Svenska FN-förbundet, Svenska kyrkan, NBV, Naturskyddsföreningen, WWF och ABF som använder delar av vårt nuvarande material. Vi försöker därför ta hjälp av även dessa aktörer för att sprida information om vårt skolprojekt.

Vi skapar också PR om projektet i tidningar som riktas mot lärare och andra.

# *Arbetsgrupp / nätverk*

Heroes of Today grundades 2010 av Magnus Åkerlind och Sophy Elevall. Tillsammans har vi en bred kompetens inom journalistik, pedagogik och socialt entreprenörskap.

De senaste åren har vi arrangerat ett femtontal olika evenemang för att inspirera till hållbar utveckling. Genom att hålla det positivt och använda olika slags kultur beroende av målgrupp har vi hittat ett recept som får människor att bli intresserade och ta till sig dessa frågor.

För vårt arbete med Heroes of Today och filmen home.se blev vi 2010 utnämnda till "Årets Miljöhjälte" av Världsnaturfonden WWF. Sophy blev också utsedd till "Årets Eldsjäl" av tidningen LEVA och 2011 blev Magnus en av vinnarna i JCI Sweden's TOYP (Ten Outstanding Young Persons in the World).

**Magnus Åkerlind**, är multimediepedagog och filmare, men framförallt social entreprenör, inspiratör, föredragshållare och projektledare. Har tidigare drivit egen webb-byrå med anställda, undervisat på universitet, arrangerat evenemang och drivit kampanjer.

**Sophy Elevall**, är journalist, social entreprenör och projektledare. Har tidigare arbetat som chefredaktör, konferencier, administratör, frilansat för olika tidningar samt arrangerat gratisfestivaler, kurser och evenemang.

Till detta projekt har vi knutit till oss två personer med ytterligare kompetens inom bl.a. pedagogik, journalistik och naturvetenskap som gör projektet ännu mer bärkraftigt.

**Jennie Krook**, har läst journalistik på Poppius och skrivit teknik och miljörelaterade nyhetsartiklar. Jennie är även utbildad högskoleingenjör i energi och miljöteknik, har åtta års erfarenhet av arbete med energi och miljöfrågor på energibolag och har arbetat som teknisk skribent med att utforma internt och externt informationsmaterial till företag.

**Birgit Carlsson**, är gymnasielärare i samhällskunskap med erfarenhet från både yrkes- och teoretiska program. Birgit har som grund en Master of International Studies från Uppsala universitet samt en Fil.kand. i Statsvetenskap från Stockholms universitet. Birgit har flerårig internationell erfarenhet bland annat inom utvecklingsfrågor och reformarbete och har skrivit om icke-våldslig konflikthantering i projektet "Fred i våra händer" samt varit föreläsare för Svenska FN förbundet i konflikthantering. Birgit ansvarar för att materialet får en aktuell pedagogisk anknytning till gymnasieskolans olika mål och betygskriterier.

## ***Organisation/företagsform***

Vi har tidigare drivit våra projekt som en enskild firma. Vi undersöker nu vilken organisationsform som är mest lämplig för detta projekt.

## ***Nätverk***

Till varje nummer av magasinet använder vi oss av frilansande formgivare och journalister. Vi har även goda relationer till andra magasin med hållbarhetstänk i Sverige och kommer troligtvis att samarbeta med dem runt material. Vi har ett omfattande nätverk inom miljörelsen, olika bildningsförbund, organisationer och föreningar.

# *Samarbetspartners*

## ***Det Naturliga Steget, [www.naturalstep.org/sv/sweden](http://www.naturalstep.org/sv/sweden)***

Det Naturliga steget är en icke vinstdrivande rådgivnings-, utbildnings- och forskningsorganisation vars vision är ett hållbart samhälle. Deras verksamhet går ut på att öka takten mot en hållbar utveckling genom att skapa engagemang, bygga kompetens och erbjuda metoder. Sedan 1989 har de inspirerat beslutsfattare, företagare och akademien till att göra världen mer hållbar och på samma gång utvecklat och spritt ett vetenskaplig baserat ramverk som idag har flera miljoner aktiva användare världen över.

Tillsammans med Det Naturliga Steget utvecklar vi E-learningkursen för lärare och elever.

## ***Ungdomar AB, [www.ungdomar.se](http://www.ungdomar.se)***

En ungdomscommunity och Sveriges största informationssajt för hälsa och välmående med 110 000 unika besökare i veckan. Med start i april 2012 genomför Ungdomar AB en omfattande nationell föreläsningsturné som riktar sig till ungdomar i åldrarna 15-24. Med fokus på att stimulera ungas innovationstänkande är temat för turnén hållbar utveckling. Syftet är att informera, inspirera och framförallt engagera Sveriges unga till att bidra till en mer hållbar värld, och deras ambition är att förmedla hur ett företags innovationskraft, engagemang och medarbetare kan bidra till en hållbar utveckling. Förutom att besöka 10 orter i Sverige sprider de budskapet genom sin sajt Ungdomar.se och bygger upp en kampanjsida där de diskuterar och informerar om hållbar utveckling.

Ungdomar.se använder material från Heroes of Today för att skapa diskussion om hållbar utveckling i deras diskussionsforum. Heroes of Today är också en del av Expertpanelen som svarar på frågor på communityn. Heroes of Today finns med på turnén och bidrar med material till kampanjsidan.

## ***Utbildningsradion (UR), [www.ur.se](http://www.ur.se)***

UR är en del av svensk public service tillsammans med Sveriges Radio och SVT. De producerar och sänder kunskapsprogram som breddar, kompletterar och förstärker det andra gör inom utbildningsområdet.

UR hjälper oss med material och finns med på våra inspirationsevenemang för lärare.

## ***Funded By Me, [www.fundedbyme.com](http://www.fundedbyme.com)***

Funded By Me är en svensk crowdsourcing-sajt som underlättar för entreprenörer att få resurser och finansiering till sina projekt genom att andra hjälper till eller skänker pengar. Entreprenörerna beskriver vad de vill åstadkomma och vad de behöver för att genomföra projektet. Besökarna bidrar om de vill, kan och finner det intressant.

Funded By Me skapar en ”elev-sajt” för att underlätta för elever att berätta om sina idéer och projekt och be om hjälp för att de ska kunna förverkliga dem.

## ***Wake-Up Call, [www.wakeupcall.se](http://www.wakeupcall.se)***

Wake-Up Call har under flera år besökt skolor, hållit inspirationsföreläsningar och workshops. De är unga människor som inspirerar andra unga och får dem att tro på sina egna idéer.

Wake-Up Call hjälper oss med material och är rådgivare i hur man effektivt inspirerar och kommunicerar med unga när det gäller klimat- och hållbarhetsproblematik.

### ***Sustainergies, [www.sustainergies.se](http://www.sustainergies.se)***

Sustainergies är en ideell förening som sammanför studenter med företag/organisationer för att tillsammans arbeta med hållbarhet, CSR och ansvarstagande.

Sustainergies hjälper oss med material och delar med sig av sina erfarenheter när det gäller att engagera unga.

### ***SE Forum (Social Entrepreneurship Forum), [www.se-forum.se](http://www.se-forum.se)***

SE Forum består av ett nätverk av människor som arbetar för att främja, inspirera och skapa socialt entreprenörskap och sociala entreprenörer.

Vi för en löpande dialog med SE Forum som ger input och förmedlar kontakter utifrån sitt mångåriga arbete och breda nätverk inom socialt entreprenörskap. Med hjälp av bland annat detta stöd samt olika former av framtida workshops och nätverksträffar hoppas vi närma oss behoven hos elever samt undersöka lösningar och svar på vad som krävs för att elever ska kunna genomföra projekt.

## ***Finansiering***

För att finansiera Heroes of Today skolsatsning 2012 söker vi finansiella samarbetspartners som ser nyttan i det vi vill genomföra. I gengäld erbjuder vi samarbetspartners:

- Exponering i 150 000 ex av magasinet, på ett sätt så att samarbetspartner uppfattas som positiv och ärlig av målgrupp
- Exponering på magasinets hemsida, på ett sätt så att samarbetspartner uppfattas som positiv och ärlig av målgrupp
- Exponering på de sex föreläsningar som hålls för lärare

Vi är även öppna för andra lösningar beroende på vad samarbetspartners har för behov och önskemål. Vi är även öppna för diskussioner angående exponering.

### **FOND FÖR UNGA**

Ett av målen med magasinet är att få unga människor att tro på sina idéer och genomföra dem i projekt, helt enkelt att ta sina egna idéer från ax till limpa. Därför önskar vi också skapa en fond där unga kan söka bidrag på 1000-2000 kronor för resor eller andra initiala kostnader i de projekt de skapar. Detta bidrag tror vi skulle kunna locka många att förverkliga sina projekt, dels som en ”morot” och dels som en ”lösning” på ett problem som många projekt har i uppstartsfasen. Inom ramen för denna fond finns stora möjligheter till exponering eftersom det enbart kommer att uppfattas som positivt av elever och lärare.

# ***Konkurrenter / samarbetsmöjligheter***

## ***Ung Företagsamhet (UF), [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se)***

Ung Företagsamhet arbetar för att få unga människor mer företagsamma men också för att få fler företag i Sverige. Ung Företagsamhet är en ideell organisation, har idag ca 80 medarbetare och omsätter cirka 65 miljoner kronor. De kommer under 2012 ut med en bok om entreprenörskap och har olika erbjudanden för gymnasieskolor.

## ***Stiftelsen Håll Sverige Rent, [www.hsr.se](http://www.hsr.se)***

Håll Sverige Rent är en opinionsbildande organisation som verkar för att minska individens nedskräpning, främja återvinningen och öka miljömedvetenheten i syfte att bidra till en hållbar utveckling. Arbetet bedrivs genom kampanjer och projekt, miljöutbildningar och utdelandet av olika miljöutmärkelser. De har utbildningsmaterial i olika former för gymnasieskolor.

## ***Unga sociala entreprenörer, [www.ungasocialaentreprenorer.se](http://www.ungasocialaentreprenorer.se)***

Unga Sociala Entreprenörer är ett företag som arbetar med att ge skolor, skolledare, lärare och elever stöd i arbetet med socialt entreprenörskap för en hållbar utveckling. Unga Sociala Entreprenörer är i uppstartsfas och kommer under 2012 arbeta med några skolor i Stockholmsregionen för att testa sitt material.

## ***WWF, [www.wwf.se/utbildning](http://www.wwf.se/utbildning)***

Världsnaturfonden WWF är med sina närmare fem miljoner supportrar en av världens ledande ideella och oberoende naturvårdsorganisationer. De har utbildningsmaterial i olika former för gymnasieskolor.

## ***Bokförlag och läromedelsproducenter***

Flera bokförlag har material i form av böcker om hållbarhet eller entreprenörskap.

## ***Konsulter som jobbar mot skolor***

Finns en uppsjö av konsulter som erbjuder olika tjänster till skolor.

# ***Preliminär tidsplan***

## ***Januari 2012***

- Göra klart med partners för skolsatsningen 2012
- Göra klart med finansiering för skolsatsningen 2012
- Redaktion börjar producera magasin #1 2012

## ***Februari 2012***

- Göra klart med frilans ang. innehåll till magasin #1 2012
- Bygga webbplats med beställningsfunktion
- Produktion av webbplats med resurser börjar

## ***Mars 2011***

- Produktion av handledning börjar

## ***April 2012***

- Magasin #1 2012 till tryck
- Magasin #1 2012 klart, skickas till skolor
- Inspirationsdagar och lansering
- Hållbarhetsturné med Ungdomar.se
- Nätverk startas

## ***Maj 2012***

- Redaktion börjar producera magasin #2 2012

## ***Augusti 2012***

- Produktion av handledning börjar

## ***September 2012***

- Magasin #2 2012 till tryck

## ***oktober 2012***

- Magasin #2 2012 klart, skickas till skolor
- Inspirationsdagar

# *Framtidsprognos 2013*

Vi tror att vi under 2012 kommer att skapa ett stort intresse och få många användare som uppskattar produkten. Under 2013 planerar vi att projektet ska bära sig självt ekonomiskt och att skolor får betala för materialet. Planen är att då även marknadsföra materialet gentemot högstadieskolor. I Sverige finns det cirka 1 015 gymnasieskolor och 1763 högstadieskolor. För att finansiera utgivningen av två nummer under 2013 behöver cirka 600 skolor köpa in materialet för 5 000 exkl. moms.

## *Länkar*

### **www.heroesoftoday.se**

Magasinet Heroes of Today's hemsida där magasinet kan läsas som PDF och beställas. Här finns också information om magasinet och oss som står bakom det, samt nuvarande lärarhandledning och länk till olika resurser.

### **www.heroesoftoday.se/wordpress**

Vår nuvarande Inspirationssajt som är en resurs att använda för att inspirera andra och sig själv med sånt som har med hållbar utveckling att göra. Innehåller artiklar om hjältar och andra eldsjälar, film-, bok- och bloggtips m.m.

### **www.veckanshjalte.se**

Ett ideellt projekt vi driver och för att varje vecka lyfta fram någon som visar att en person kan göra skillnad för en mer hållbar värld.

### **www.filmenhome.se**

Ett ideellt projekt vi driver och som var en stor del i att vi blev utsedda till Årets miljöhjälte 2010 och att vi skapade det första numret av magasinet Heroes of Today.

## *Kontaktuppgifter*

Magnus Åkerlind  
Projektledare  
Mobil 0737842885  
magnus@heroesoftoday.se